



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

Metodologia de informare a grupului țintă

Subactivitatea A 1.2. Informarea, educarea, conștientizarea, identificarea/ mobilizarea și acordarea de sprijin pentru grupul țintă

Document elaborat în cadrul proiectului: „COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile”

SMIS 349890

- Versiunea aprilie 2026 –

Cuprins

Cadru general – Context.....	2
1. Prezentare generală proiect.....	2
2. Scopul metodologiei de informare a grupului țintă.....	5
3. Obiective specifice ale metodologiei de informare a grupului țintă.....	5
4. Informații generale despre nevoile persoanelor vulnerabile din regiunea Nord-Est.....	6
5. Grup țintă pentru informare, educare și conștientizare – abordare centrată pe vulnerabilitate.....	8
6. Bariere și intervenții de informare în screeningul colorectal.....	10
7. Corelarea selecției cu tipurile de activități de informare.....	11
8. Structura de implementare și responsabilități.....	13
9. Adaptarea la specificul cultural și social al persoanelor/ comunităților vulnerabile.....	14
10. Modalitatea de desfășurare a activităților.....	14
11. Impact preconizat.....	17
12. Plan operațional integrat COLONPREV.....	18
13. Implicarea altor instituții resursă pentru informare, educare și conștientizare.....	19
14. Riscurile anticipate.....	20
15. Respectarea Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR).....	22
16. Dispoziții finale.....	23



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

Cadru general – Context

Cancerul colorectal reprezintă una dintre cele mai importante probleme de sănătate publică din România, fiind a doua cauză de incidență oncologică și de mortalitate prin cancer. Anual, se înregistrează aproximativ 13.000 de cazuri noi, reprezentând circa 13,5% din totalul îmbolnăvirilor oncologice, iar peste 13% din decesele prin cancer sunt atribuite acestei afecțiuni. Aceste date evidențiază impactul major al bolii asupra populației și asupra sistemului de sănătate.

O caracteristică esențială a cancerului colorectal este faptul că poate fi prevenit sau depistat în stadii incipiente prin metode de screening eficiente, înainte de apariția simptomelor. În absența unor programe de screening accesibile și funcționale, majoritatea cazurilor sunt diagnosticate tardiv, când opțiunile de tratament sunt limitate, iar prognosticul este mai rezervat.

În Regiunea Nord-Est, contextul socio-economic și geografic amplifică aceste provocări. Dispersia populației, ponderea ridicată a mediului rural, nivelul crescut de vulnerabilitate socio-economică și accesul limitat la servicii medicale specializate conduc la inegalități semnificative în accesul la prevenție și diagnostic precoce. În plus, nivelul redus de educație pentru sănătate și existența unor bariere culturale sau psihologice contribuie la o participare scăzută la programele de screening.

În acest context, devine prioritară dezvoltarea și implementarea unor intervenții integrate care să faciliteze accesul echitabil și în timp util la servicii de prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament. Programul de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal răspunde acestor nevoi, printr-o abordare coordonată la nivel regional, orientată în special către persoanele vulnerabile sau defavorizate socio-economic.

Prin combinarea activităților de informare și mobilizare cu furnizarea efectivă a serviciilor de screening și implicarea medicinei primare, intervenția contribuie la creșterea adresabilității, la reducerea inegalităților în sănătate și la îmbunătățirea prognosticului pacienților prin depistarea precoce a bolii. Implementarea unui program regional integrat, de calitate, sustenabil și sigur reprezintă astfel o măsură esențială pentru reducerea impactului cancerului colorectal la nivelul Regiunii Nord-Est.

1. Prezentare generală proiect

Universitatea de Medicină și Farmacie “Grigore T. Popa” din Iași, în colaborare cu Institutul Regional de Oncologie Iași și Asociația Institutului Regional de Oncologie Iași în calitate de PARTENER 1 implementează proiectul **COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile, Cod proiect: 349890**

Obiectiv specific: ESO4.11_Lărgirea accesului egal și în timp util la servicii de calitate, sustenabile și la prețuri accesibile, inclusiv servicii care promovează accesul la locuințe și îngrijire orientată către persoane, inclusiv asistență medicală Modernizarea sistemelor de protecție socială, inclusiv promovarea accesului la protecție socială, acordând o atenție deosebită copiilor și grupurilor defavorizate Îmbunătățirea accesibilității, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și a eficacității și rezilienței sistemelor de sănătate și a serviciilor de îngrijire pe termen lung

Scopul proiectului „COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile”, SMIS 349890 consta în derularea unui program regional coordonat de screening pentru cancer colorectal destinat grupurilor vulnerabile (inclusiv persoane neasigurate, beneficiari de venit



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1.Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

minim de incluziune, persoane cu dizabilități, din comunități marginalizate etc.), în regiunea Nord-Est, prin:

- Informare și mobilizare activă a grupului țintă;
- Testare efectivă prin metode validate (inclusiv test FIT și colonoscopie, unde e cazul);
- Acompaniere și suport logistic (transport, consiliere etc.);
- Dotare și funcționare a centrului regional IRO IASI implicat în prevenție;
- Colaborare interinstituțională între IRO Iași (coordonator), UMF Iași (suport științific, mobilizare și suport comunitar) și Asociația IRO (mobilizare și suport comunitar).

Obiectivele proiectului

OS1. Informarea, consilierea și mobilizarea unui număr de cel puțin 31.568 persoane aparținând grupurilor vulnerabile sau defavorizate socio-economic din regiunea Nord-Est, cu vârsta între 50-74 de ani, în vederea participării la programul de screening pentru cancer colorectal, prin derularea de campanii integrate de comunicare, educație pentru sănătate și consiliere individualizată pe o perioadă de 48 de luni de la demararea proiectului, respectiv a unui număr de 4100 persoane într-un termen de maxim 12 luni de la demararea proiectului.

OS2. Asigurarea accesului efectiv la servicii medicale de testare în screening pentru cel puțin 25.255 de persoane din grupul țintă, prin furnizarea testelor de hemoragii oculte în materii fecale (FIT), în conformitate cu metodologia programului de screening și standardele naționale/europene de calitate, pe o perioadă de 48 de luni de la demararea proiectului, respectiv a unui număr de 3250 persoane într-un termen de maxim 12 luni de la demararea proiectului.

OS3. Identificarea și direcționarea către investigații de specialitate (colonoscopie) a cel puțin 1263 persoane din regiunea NE în vederea diagnosticării precoce și inițierii măsurilor de tratament/prevenție, pe o perioadă de 48 de luni de la demararea proiectului.

OS4. Asigurarea serviciilor de sprijin logistic și social (transport, acompaniere, consiliere, traducere etc.) pentru persoanele din grupurile vulnerabile care participă la activitățile de screening, pentru a elimina barierele în accesarea serviciilor medicale, pe o perioadă de 48 de luni de la demararea proiectului.

OS5. Dezvoltarea și consolidarea capacității centrului de prevenție IRO IASI, a cancerului colorectal din regiunea Nord-Est, prin dotarea cu echipamente și resurse necesare, asigurând funcționalitatea acestora pe durata implementării proiectului.

OS6. Implicarea resursei umane formate și colaborarea interinstituțională între IRO Iași, UMF Iași și Asociația IRO, pentru asigurarea calității serviciilor furnizate și sustenabilitatea rezultatelor proiectului, pe o perioadă de 48 de luni de la demararea proiectului.

1.1 Rezultate preconizate ale proiectului

- informarea, mobilizarea, recrutarea și înscrierea a 31.568 de persoane,
- testarea a minimum 25.255 de persoane,
- atingerea unei rate de mobilizare de peste 80%,
- 6 campanii de informare și educare în comunitate derulate în localități urbane și rurale din Regiunea Nord-Est



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

- elaborarea unei metodologii de informare și mobilizare grup țintă,
- elaborarea unei metodologii de recrutare și selecție grup țintă.

Subactivitatea 1.2. – Informare, conștientizare, mobilizare și sprijin

1.2 Obiectivele activității A1.2

- Creșterea nivelului de informare și educare privind importanța prevenției și a testării pentru cancerul colorectal;
- Identificarea, consilierea și sprijinirea persoanelor eligibile pentru participare la screening; Eliminarea barierelor de acces pentru persoanele vulnerabile (ex. lipsa educației medicale, lipsa încrederii, statutul de persoană neasigurată sau marginalizată);
- Acordarea de sprijin activ (logistic, informativ, psihosocial) pe toată durata interacțiunii cu programul.

1.3 Acțiuni propuse în cadrul A1.2:

- Campanii de informare și educare în comunitate derulate în localități urbane și rurale din Regiunea Nord-Est : Acestea vor fi derulate în localități urbane și rurale din Regiunea Nord-Est, utilizând o abordare multimodală, care va include sesiuni de informare față în față, distribuirea de materiale tipărite (afișe, pliante), precum și utilizarea de materiale audiovizuale. Conținutul mesajelor va fi adaptat din punct de vedere cultural și lingvistic, pentru a răspunde nevoilor diverselor categorii populaționale, inclusiv ale comunităților vulnerabile (ex. comunități rome)
- Servicii de consiliere individuală și familială Activitățile de consiliere vor fi furnizate de personal specializat din cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași și al Asociației IRO. Acestea vor fi corelate cu procesul de evaluare a eligibilității sociale și medicale a beneficiarilor. Toate intervențiile vor fi înregistrate și documentate conform cerințelor de monitorizare ale proiectului, prin utilizarea listelor de participanți și a fișelor individuale
- Identificarea și mobilizarea activă a grupului țintă. Procesul de identificare și recrutare a beneficiarilor va fi realizat în colaborare cu autoritățile administrației publice locale, medicii de familie și asistenții medicali comunitari. Activitățile vor include vizite la domiciliu, organizarea de caravane mobile și desfășurarea de acțiuni de informare în puncte relevante din comunitate. De asemenea, vor fi utilizate instrumente digitale pentru înscrierea participanților și centralizarea datelor aferente
- Acordarea de sprijin logistic și psihosocial. Pentru facilitarea accesului la serviciile de screening, vor fi asigurate măsuri de sprijin logistic, inclusiv transportul beneficiarilor. În funcție de necesități, se vor oferi servicii de traducere și interpretare. Totodată, beneficiarii vor avea acces la sprijin psihosocial, în vederea reducerii barierelor emoționale și a anxietății asociate participării la programele de screening



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

Pentru asigurarea eficienței și calității subactivității 1.2., proiectul prevede un set de măsuri clare de monitorizare continuă a procesului de informare, mobilizare și sprijin acordat grupului țintă. Monitorizarea va fi realizată de către echipa de management a IRO Iași, în colaborare cu responsabilii desemnați din partea UMF Iași și Asociația IRO.

1. Instrumente de monitorizare:

- Registrul săptămânal de mobilizare comunitară, cu raportare pe localitate, canal de informare și tip de intervenție;
- Fișe individuale ale persoanelor informate și consiliate, semnate și arhivate;
- Tabel centralizat digital cu GT mobilizat, actualizat săptămânal;
- Rapoarte lunare de activitate din partea echipelor de teren și partenerilor;
- Format standardizat de raportare a barierelor întâmpinate și soluțiilor adoptate.

2. Indicatori de progres urmăriți:

- EECO01 – număr total de persoane informate și consiliate;
- 02PSO1 – număr de campanii de informare desfășurate;
- Rata de conversie: proporția între cei informați și cei care accesează testarea (corelată cu 02PSR6);
- Număr de persoane sprijinite logistic (transport, traducere, consiliere etc.).

3. Verificare și validare:

- Eșantionare lunară a 10% din fișele de informare pentru verificare;
- Verificări în teren de către personalul IRO Iași asupra activităților partenerilor;
- Feedback periodic din partea participanților prin chestionare scurte de evaluare;
- Corelarea datelor cu înregistrările de testare din subactivitatea 1.3 (pentru validare indirectă).

4. Calendar și responsabilități:

- Raportare bilunară a activităților desfășurate;
- Reuniuni lunare de coordonare a echipei.

A 1.2 beneficiază de un sistem bine structurat de monitorizare cantitativă și calitativă, care permite identificarea rapidă a disfuncționalităților și luarea de măsuri corective în timp real. Aceste mecanisme asigură trasabilitatea rezultatelor, corelarea lor cu indicatorii prevăzuți în cererea de finanțare și contribuie direct la succesul proiectului.

2. Scopul metodologiei de informare a grupului țintă

Scopul prezentei metodologii este de a stabili cadrul operațional și procedural pentru implementarea activităților de informare și mobilizare a grupului țintă, în vederea creșterii nivelului de conștientizare, facilitării accesului la servicii de screening și asigurării unei participări active și informate a beneficiarilor din Regiunea Nord-Est, contribuind astfel la reducerea incidenței și mortalității prin această afecțiune

3. Obiective specifice ale metodologiei de informare a grupului țintă

- creșterea nivelului de conștientizare asupra factorilor de risc și simptomelor cancerului colorectal;
- promovarea testării periodice (ex. testul FIT) în rândul populației eligibile;
- facilitarea accesului la informații și servicii de screening, în special pentru persoanele din zone defavorizate;
- combaterea barierelor de participare (lipsa de informare, temeri, stigmatizare);



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

- susținerea implicării medicilor de familie și a altor actori locali în procesul de informare și mobilizare.

Prin aplicarea acestei metodologii, se urmărește crearea unui cadru unitar de informare, adaptat nevoilor grupului țintă, care să conducă la creșterea adresabilității și la eficientizarea programului de screening.

4. Informații generale despre nevoile persoanelor vulnerabile din regiunea Nord-Est

Persoanele aflate în situații de vulnerabilitate din regiunea Nord-Est se confruntă cu factori socio-economici, educaționali și structurali care influențează accesul la servicii medicale preventive, inclusiv la screeningul pentru depistarea precoce a cancerului colorectal. Vulnerabilitatea rezultă din interacțiunea dintre nivelul scăzut al veniturilor, accesul limitat la informație, infrastructura medicală insuficient dezvoltată, nivelul redus de alfabetizare în domeniul sănătății și, în unele cazuri, izolarea geografică sau socială.

În acest context, nevoile acestor persoane depășesc simpla disponibilitate a serviciilor de screening. Este necesară o abordare integrată, care să includă informare clară și adaptată, sprijin pentru accesarea serviciilor (inclusiv distribuirea și returnarea testelor FIT), implicarea medicilor de familie și reducerea barierelor psihologice și culturale asociate participării la screening.

4.1. Nevoia de informare clară și accesibilă

Un număr semnificativ de persoane vulnerabile prezintă un nivel redus de cunoștințe privind cancerul colorectal, factorii de risc și importanța depistării precoce. În multe situații, această afecțiune este asociată doar cu simptomele evidente sau cu stadii avansate de boală, fără o înțelegere adecvată a faptului că poate evolua mult timp fără manifestări și că screeningul permite identificarea leziunilor precoce sau a leziunilor precanceroase. În același timp, nu sunt suficient cunoscuți principalii factori de risc, precum alimentația dezechilibrată (consum crescut de carne procesată și aport redus de fibre), sedentarismul, obezitatea, fumatul, consumul de alcool, istoricul familial de cancer colorectal sau prezența unor afecțiuni cronice, precum diabetul zaharat. Lipsa acestor informații limitează capacitatea persoanelor de a înțelege propriul risc și de a adopta comportamente preventive.

În absența unei informări clare și adaptate nivelului de înțelegere, screeningul pentru cancer colorectal poate fi perceput ca inutil, dificil sau inconfortabil. În acest context, o nevoie esențială a persoanelor vulnerabile este accesul la informații simple, coerente și aplicabile practic, care să explice ce presupune screeningul (inclusiv testul FIT), cine este eligibil și care sunt beneficiile participării pentru menținerea sănătății.

4.2. Nevoia de reducere a barierelor psihologice

Teama de diagnostic, anxietatea legată de posibile rezultate nefavorabile și percepția că absența simptomelor echivalează cu absența bolii reprezintă bariere frecvente în rândul populației vulnerabile în ceea ce privește participarea la screeningul pentru cancer colorectal. Aceste percepții sunt amplificate de faptul că boala evoluează frecvent fără simptome în stadiile incipiente. În plus, reticenta față de



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

interacțiunea cu sistemul medical poate fi determinată de experiențe anterioare negative, dificultăți de comunicare sau lipsa de încredere în instituții și în personalul medical.

De asemenea, anumite componente ale screeningului pentru cancer colorectal – în special colonoscopia – pot fi percepute ca fiind invazive sau jenante, iar testul FIT poate fi evitat din cauza disconfortului sau a lipsei de familiaritate cu modul de utilizare. În acest context, este necesară dezvoltarea unui cadru de comunicare empatic, accesibil și adaptat nivelului de înțelegere al grupului țintă, care să încurajeze dialogul deschis și să permită adresarea întrebărilor fără teama de judecată sau stigmatizare. Screeningul pentru cancer colorectal trebuie prezentat ca o intervenție preventivă simplă și eficientă, care permite depistarea precoce a bolii sau chiar prevenirea acesteia prin identificarea și îndepărtarea polipilor, contribuind astfel la reducerea riscului de îmbolnăvire și deces.

4.3. Nevoia de acces fizic și logistic la servicii

În multe zone rurale din regiunea Nord-Est, accesul la servicii de screening pentru cancer colorectal este limitat de factori logistici precum distanța față de unitățile medicale, infrastructura de transport insuficient dezvoltată și costurile indirecte asociate deplasării (transport, timp, absența de la activitățile curente). Aceste bariere afectează în mod direct participarea la etapele ulterioare screeningului, în special în cazul persoanelor cu test FIT pozitiv, pentru care este necesară efectuarea colonoscopiei într-o unitate specializată.

Pentru persoanele cu resurse financiare limitate, prevenția medicală poate fi percepută ca o prioritate secundară, în raport cu nevoile imediate de trai. În plus, lipsa unei organizări clare a traseului pacientului (de la informare și testare, până la investigații suplimentare) poate conduce la abandonul procesului de screening.

În acest context, facilitarea accesului logistic devine o componentă esențială a intervenției. Aceasta poate include organizarea activităților de informare și distribuire a testelor FIT la nivelul comunității, implicarea medicilor de familie și a asistenților comunitari, precum și dezvoltarea unor mecanisme de sprijin pentru deplasare și programare în cazul investigațiilor suplimentare (ex. colonoscopie). De asemenea, este importantă asigurarea unui circuit clar și ușor de parcurs al pacientului, care să reducă efortul individual și să crească probabilitatea de finalizare a screeningului.

4.4. Nevoia de orientare și ghidare în sistemul medical

Pentru multe persoane vulnerabile, sistemul medical este perceput ca fiind complex și dificil de parcurs. În contextul screeningului pentru depistarea precoce a cancerului colorectal, lipsa informațiilor privind etapele procesului – de la identificarea eligibilității, distribuirea și utilizarea testului FIT, până la investigațiile ulterioare (de exemplu, colonoscopia) – poate genera confuzie și descurajare. În acest sens, este necesară furnizarea unei ghidări clare și structurate, care să explice pas cu pas traseul pacientului, să indice punctele de acces (medicul de familie, centrele de recoltare) și să clarifice eventualele proceduri administrative. O astfel de abordare contribuie la creșterea participării și la reducerea abandonului pe parcursul procesului de screening.

4.5. Nevoia de încredere și legitimitate

Institutul
Regional de
Oncologie Iasi

IRO



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IASI



Asociația IRO

ROCCAS
cu grija mai puțin



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

Participarea la screeningul pentru depistarea precoce a cancerului colorectal este influențată de nivelul de încredere în instituțiile implicate și în personalul medical. Implicarea unor instituții medicale recunoscute, precum Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași, Institutul Regional de Oncologie Iași și Asociația IRO Iași, alături de colaborarea cu autoritățile locale și medicii de familie, contribuie la creșterea credibilității intervenției. Persoanele vulnerabile sunt mai dispuse să participe atunci când percep programul ca fiind susținut de profesioniști și instituții de încredere. Consolidarea acestei încrederi reprezintă o condiție esențială pentru succesul tuturor etapelor screeningului.

4.6. Nevoia de respectare a confidențialității

În special în comunitățile mici, pot exista temeri legate de expunerea informațiilor medicale sau de stigmatizare. În contextul screeningului pentru depistarea precoce a cancerului colorectal, aceste preocupări pot influența decizia de participare. Prin urmare, este esențială asigurarea confidențialității datelor și comunicarea transparentă a modului în care acestea sunt colectate, utilizate și protejate, inclusiv în cadrul aplicațiilor informatice utilizate. Respectarea confidențialității contribuie la crearea unui climat de siguranță și acceptare.

4.7. Nevoia de continuitate și coerență informațională

În regiunea Nord-Est, existența unor inițiative anterioare de sănătate publică impune necesitatea unei comunicări coerente și continue. În contextul programelor de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal, mesajele trebuie integrate logic în experiența anterioară a populației, evitând percepția unei schimbări bruște de direcție.

5. Grup țintă pentru informare, educare și conștientizare – abordare centrată pe vulnerabilitate

Grupul țintă al proiectului este format din 31.568 persoane din Regiunea Nord-Est, cu vârsta cuprinsă între 50–74 ani, aparținând unor categorii vulnerabile din punct de vedere socio-economic și/sau geografic (persoane neasigurate, cu venituri reduse, din comunități marginalizate, persoane cu dizabilități etc.).

Dintre acestea:

- 25.255 persoane vor beneficia de testare efectivă în cadrul programului de screening;
- minimum 4.100 persoane vor fi testate în primele 12 luni de la demararea proiectului.

Grupul țintă al activităților de informare, educare și conștientizare coincide cu populația eligibilă pentru screening, cu accent pe persoanele aflate în situații de vulnerabilitate, care prezintă un risc crescut de excludere de la serviciile de prevenție.

Intervențiile sunt adaptate specificului acestor grupuri, prin utilizarea unui limbaj clar și accesibil, metode de comunicare directe și implicarea actorilor locali relevanți (medici de familie, asistenți comunitari, autorități locale). În paralel, sunt integrate măsuri de sprijin (consiliere, acompaniere, facilitarea accesului) menite să reducă barierele de participare.

Metodologia de informare vizează diminuarea obstacolelor informaționale, culturale și psihologice care limitează accesul la screening, printr-o abordare centrată pe nevoile reale ale beneficiarilor. Sunt avute în



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

vedere situații precum nivelul scăzut al veniturilor, accesul limitat la servicii medicale, educația redusă pentru sănătate sau izolarea geografică.

Prin această abordare integrată, proiectul contribuie la creșterea adresabilității programelor de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal și la reducerea inegalităților în sănătate în rândul populației vulnerabile din Regiunea Nord-Est.

Pentru a fi eligibile să beneficieze de servicii de screening, este obligatoriu ca la intrarea în intervenție persoana să îndeplinească cumulativ următoarele condiții, prevăzute la punctele A, B și C:

A) Este persoană vulnerabil(ă)/ defavorizat(ă) socio-economic / din comunități cu grad de vulnerabilitate crescut, respectiv să facă parte din cel puțin una dintre următoarele categorii:

A. a) Este persoană vulnerabilă/ grup vulnerabil

- persoane cu dizabilități;
- persoane cu probleme de sănătate mintală;
- minorități etnice defavorizate (ex. cetățeni români aparținând minorității rome);
- migranți/refugiați;
- dependenți de droguri;
- persoane infectate cu HIV/ SIDA;
- etilicii cronici;
- persoane aflate în detenție/ lipsite de libertate/arest preventiv și din alte instituții corecționale;
- persoanele spitalizate cronic în unități de psihiatrie;
- persoanele din căminele de bătrâni, din cămine spital;
- Persoane care au copii cu dizabilități
- Persoane din familii monoparentale;
- Persoane din sau care au fost anterior în centre de plasament;
- Persoane care au părăsit sistemul de protecție a copilului;
- Persoane care suferă de dependență de alcool, droguri și alte substanțe toxice;
- Persoane victime ale violenței domestice;
- Persoane victime ale traficului de ființe umane;

A. b) persoane defavorizate socio-economic

- Persoane fără adăpost;
- Persoane neasigurate;
- Persoane beneficiare de venit minim de incluziune;
- Persoane care locuiesc în gospodării supraaglomerate sau fără facilități sanitare;
- Șomeri (înregistrați în evidențele Serviciului Public de Ocupare);
- Inactivi - nu au un loc de muncă și nu sunt înregistrați în evidențele Serviciului Public de Ocupare;
- Angajați, mai ales necalificați (la intrarea în intervenție media venitului pe cap de familie mai mică decât salariul minim pe economie.

A. c) persoane care locuiesc în comunități cu grad de vulnerabilitate crescut

– sunt persoanele care locuiesc în comunități marginalizate conform Raportului: Zone marginalizate socio-economic în mediul urban și rural din România elaborat de către Ministerul Muncii și Solidarității Sociale în cadrul proiectului „Dezvoltarea unor instrumente de analiză și intervenție la nivel comunitar pentru perioada de programare 2021-2027” finanțat din POCA 2014-2020).



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

B) persoane (femei și bărbați) cu vârsta cuprinsă între 50-74 ani;

C) au domiciliul/reședința/ locuiesc într-una din regiunile vizate de proiect

Atenție!

! Localizarea se va realiza funcție de domiciliul persoanei, cu următoarele excepții:

- **persoanele care nu au acte de identitate** - înregistrarea se face în funcție de zona în care locuiesc și nu a domiciliului (aceste persoane vor completa declarații pe propria răspundere din care să reiasă că locuiesc în acele regiuni de implementare);

- **persoanele aflate în detenție/lipsite de libertate/arest preventiv și din alte instituții corecționale;** persoanele spitalizate cronic în unități de psihiatrie; persoanele din căminele de bătrâni, din cămine spital - înregistrarea se face în funcție de locul de detenție/ locul spitalizării și nu al domiciliului;

- **migranți/refugiați** - identificarea se va face conform localizării centrului în care locuiesc și vor oferi dovada primirii dreptului de ședere în România a persoanelor înscrise pentru screening.

Pentru a beneficia de serviciile de screening, trebuie să se aibă în vedere faptul că, la selectarea grupului țintă, se va ține cont, pe lângă situația de vulnerabilitate (una din situațiile de la punctele Aa), Ab), Ac) și de factorii de risc care pot influența eligibilitatea grupului țintă pentru screening. Factorii de risc se definesc conform metodologiei de screening elaborată în cadrul subactivității 1.1 ROCCAS 3.

6. Bariere și intervenții de informare în screeningul colorectal

Corelarea dintre contextul și caracteristicile populației, barierele identificate în accesarea serviciilor de prevenție și tipurile de activități de informare propuse în cadrul screeningului pentru depistarea precoce a cancerului colorectal permite adaptarea intervențiilor la nevoile reale ale grupului țintă, având în vedere atât obstacolele obiective (de natură logistică sau economică), cât și pe cele subiective (legate de percepții, nivel de informare sau încredere în sistemul medical). Prin alinierea activităților de informare la aceste bariere, se urmărește creșterea accesibilității, a adresabilității și a participării efective la screening, cu rol esențial al medicului de familie și al campaniilor de informare în facilitarea acestui proces.

Context / Caracteristici	Bariere identificate	Tipuri de activități de informare recomandate
Acces limitat la servicii medicale, distanță mare față de centre	Acces fizic dificil la servicii de screening și investigații (ex. colonoscopie), costuri indirecte (transport, timp), informare insuficientă privind disponibilitatea programului	Organizarea de campanii locale în comunitate, în parteneriat cu autoritățile locale; implicarea medicului de familie în informare, distribuirea și explicarea testului FIT
Venituri reduse și prioritizarea nevoilor imediate	Percepția screeningului ca fiind neprioritar, constrângeri financiare indirecte, subevaluarea beneficiilor prevenției	Campanii de informare axate pe gratuitate și beneficii; comunicare directă prin medicul de familie, ca sursă de încredere



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

Context / Caracteristici	Bariere identificate	Tipuri de activități de informare recomandate
Nivel redus de educație pentru sănătate	Înțelegere limitată a scopului screeningului, confuzie între prevenție și diagnostic, percepții eronate privind riscul și utilitatea testării	Campanii educaționale cu limbaj accesibil și materiale vizuale; sesiuni explicative susținute de medicul de familie și personalul medical
Vârsta eligibilă pentru screening, reticență la schimbare	Teama de diagnostic, percepția că lipsa simptomelor exclude boala, reticență față de investigații (ex. colonoscopie)	Consiliere individuală realizată de medicul de familie; campanii locale axate pe prevenție și depistare precoce
Acces limitat la informații și servicii medicale	Lipsa încrederii în sistemul medical, necunoașterea drepturilor și a traseului pacientului în screening	Campanii comunitare integrate; colaborare între medici de familie și autorități locale
Experiențe anterioare negative cu sistemul medical	Anxietate asociată interacțiunii cu sistemul medical, evitare, percepții negative privind serviciile	Campanii cu mesaje empatică și non-stigmatizante; medicul de familie ca element cheie în reconstruirea încrederii
Program zilnic încărcat, timp limitat	Dificultăți de alocare a timpului pentru participare, tendința de amânare a prevenției	Campanii digitale (SMS, WhatsApp, social media); reamintiri și recomandări transmise de medicul de familie

7. Corelarea selecției cu tipurile de activități de informare

Corelarea selecției grupului țintă cu tipurile de activități de informare, realizată printr-o planificare clară și procedurizare riguroasă, asigură desfășurarea eficientă a intervențiilor, previne disfuncționalitățile și permite fiecărui actor implicat să își cunoască și să își îndeplinească rolul în mod coerent și coordonat.

Tip activitate informare	Modalitate selecție	Responsabili	Documente generate
Cabinet medic de familie (MF)	identificare persoane eligibile (ex. 50–74 ani) + consiliere + înrolare asistată + recomandare test FIT	Medici de familie, Experți recrutare GT, Coordonator activități de informare și recrutare GT	• liste pacienți eligibili; • scrisori de invitație la screening; • formulare de selecție și înrolare/înregistrare GT; • consimțăminte GDPR și note de informare; • declarații eligibilitate / apartenență GT; • copii acte de identitate valabile; • evidență distribuție și returnare teste FIT
Campanii de informare /	exprimare interes → informare privind	Expert informare și organizare campanii,	• liste persoane interesate; • centralizator programări pentru



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

Tip activitate informare	Modalitate selecție	Responsabili	Documente generate
educare / conștientizare	screeningul colorectal → programare → înrolare + orientare către MF pentru test FIT	Experți recrutare GT, Coordonator activități de informare și recrutare GT, Medici de familie	înrolare și testare; • materiale informative distribuite; • formulare de selecție și înrolare/înregistrare GT; • consimțăminte GDPR; • declarații eligibilitate; • copii acte de identitate
Evenimente comunitare / activități în teren (inclusiv la cabinet MF)	identificare directă + informare + înrolare pe loc + facilitare acces test FIT	Experți recrutare GT, Expert informare și organizare campanii, Coordonator activități de informare și recrutare GT, Medici de familie	• fișe de teren; • liste persoane informate și înrolate; • formulare de selecție și înrolare; • consimțăminte GDPR; • declarații eligibilitate; • copii acte de identitate; • evidență distribuție teste FIT
Online / media (SMS, social media, platforme digitale)	pre-triere (criterii de vârstă/eligibilitate) → exprimare interes → programare → înrolare + direcționare către MF	Expert informare și organizare campanii, Experți recrutare GT, Coordonator activități de informare și recrutare GT	• liste persoane interesate; • baze de date pentru contact și programare; • centralizator programări; • formulare de selecție și înrolare; • consimțăminte GDPR; • declarații eligibilitate; • copii acte de identitate

Procedura de elaborare, publicare și monitorizare a materialelor de informare

- Avizarea conținutului – materialele elaborate sunt verificate din punct de vedere al corectitudinii și coerenței și aprobate de responsabilul de proiect;
- Publicarea mesajelor – se realizează conform unui calendar editorial, pe platformele relevante (ex. social media, pagini instituționale), adaptat dinamicii activităților;
- Monitorizarea și interacțiunea cu publicul – se urmăresc reacțiile publicului, iar răspunsurile sunt formulate profesionist și în concordanță cu informațiile oficiale;
- Arhivarea și raportarea – conținutul publicat este arhivat și integrat în rapoartele de activitate pentru justificarea activităților.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

8. Structura de implementare și responsabilități

Implementarea metodologiei de informare, educare și conștientizare în cadrul screeningului pentru depistarea precoce a cancerului colorectal este asigurată printr-o structură operațională clar definită, cu roluri și responsabilități distincte:

Coordonator activități partener P1:

- coordonează activitățile atribuite partenerului P1- UMF Iași;
- reprezintă UMF Iași în relațiile cu ceilalți parteneri, instituția finanțatoare și alte instituții;

Coordonator activități de informare și recrutare GT :

- Participă la elaborarea procedurii de selecție a GT;
- Coordonează echipa de experți pentru recrutarea GT;
- Colaborează și sprijină expertul pentru informare și organizare campanii în activitățile de informare a GT;
- Comunica și informează în permanență medicii de familie cu privire la stadiul activității de recrutare;
- Facilitează comunicarea și schimbul de informații și documente dintre pacienți, medicii de familie, solicitant și parteneri;

Expert informare și organizare campanii :

- Planifică activitățile și campaniile de informare, educare, conștientizare;
- Monitorizează componența publicului țintă pe categorii populaționale/ grupuri de vârstă/ nivel educație în regiunea nord-est și adaptează acțiunile pentru implementarea campaniilor locale de informare, educare, conștientizare;
- Comunica și colaborează cu experții GT în vederea mobilizării persoanelor vizate pentru a participa la acțiunile de prevenție în vederea planificării;
- Alocă resursele necesare pentru desfășurarea campaniilor și acțiunilor de informare, educare, conștientizare;
- Distribuie medicilor de familie materiale pentru informarea, educarea, conștientizarea pacienților care participă la screening;

Expert recrutare GT

- Se implică în selecția grupului țintă care va participa la activitatea de screening;
- Se implică în centralizarea documentelor necesare recrutării grupului țintă;
- Se implică în comunicarea cu grupul țintă pe tot parcursul implementării activităților de screening;
- Desfășoară acțiunile de educare, conștientizare, informare, prevenție la nivel local/ județean pentru județul/ regiunea alocată;
- Distribuie materialele de informare și publicitate către grupul țintă;
- Ajută la optimizarea activităților de testare primară pentru județul/ regiunea alocată;



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

9. Adaptarea la specificul cultural și social al persoanelor/ comunităților vulnerabile

Implementarea proiectului în Regiunea Nord-Est necesită o abordare adaptată contextului local, marcat de dispersie geografică, comunități rurale izolate, vulnerabilitate socio-economică și acces limitat la servicii medicale. În acest sens, intervențiile sunt ajustate atât la nivel de conținut, cât și de metode și canale de comunicare, pentru a fi relevante, accesibile și eficiente.

Adaptarea presupune planificare teritorială, identificarea localităților prioritare și organizarea de intervenții mobile, precum și colaborarea cu autoritățile locale pentru facilitarea accesului în comunități. Activitățile sunt programate flexibil, în funcție de specificul local și disponibilitatea beneficiarilor.

Informarea este realizată într-un limbaj clar și accesibil, evitând terminologia tehnică, și este însoțită de o abordare empatică, adaptată nivelului de educație pentru sănătate al populației. Comunicarea urmărește corectarea percepțiilor eronate privind prevenția și încurajarea participării la screening, fără a utiliza mesaje alarmiste sau stigmatizante.

Intervenția valorifică experiența proiectelor anterioare și integrează măsuri de sprijin pentru persoanele vulnerabile, inclusiv prin implicarea lucrătorilor de acompaniere. Activitățile sunt distribuite echilibrat la nivel județean, în funcție de nevoi și accesibilitate.

Procesul de adaptare este continuu, bazat pe monitorizarea datelor și feedback-ul din teren, permițând ajustarea permanentă a intervențiilor și creșterea eficienței acestora în reducerea inegalităților de acces la screening.

10. Modalitatea de desfășurare a activităților

10.1 Informare și educare față în față

Informarea față în față reprezintă etapa inițială de interacțiune directă cu populația eligibilă din Regiunea Nord-Est, având ca scop facilitarea accesului la serviciile de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal, prin transmiterea de informații clare, corecte și adaptate nivelului de înțelegere al beneficiarilor. În contextul particular al regiunii (dispersie geografică, acces limitat la resurse digitale și nivel variabil de alfabetizare în sănătate) comunicarea interpersonală directă reprezintă cea mai eficientă metodă de informare. Aceasta permite nu doar transmiterea mesajului, ci și adaptarea acestuia în timp real, precum și clarificarea eventualelor întrebări sau temeri ale persoanelor informate.

Activitățile de informare față în față au ca obiective principale:

- creșterea nivelului de conștientizare privind importanța screeningului pentru depistarea precoce a cancerului colorectal;
- explicarea etapelor procesului de screening și a modului de participare;
- evidențierea beneficiilor depistării precoce;
- consolidarea încrederii în serviciile medicale oferite prin proiect;
- sprijinirea persoanelor în luarea unei decizii informate.

Mesajul transmis este structurat și unitar, fiind organizat în jurul unor elemente-cheie, după cum urmează:
Persoanele i se comunică:

- ce înseamnă screeningul pentru depistarea precoce a cancerului colorectal și scopul acestuia — identificarea timpurie a unor modificări sau afecțiuni înainte de apariția simptomelor;
- cine implementează proiectul (instituțiile partenere implicate în derularea programului);



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

- cine este eligibil pentru participare;
- unde și cum se poate realiza testarea;
- ce presupune procedura (durată, etape generale, modalitatea de recoltare a probei);
- faptul că screeningul este sigur și realizat de personal calificat;
- caracterul voluntar, gratuit și nediscriminatoriu al participării;
- modul de prelucrare a datelor, cu respectarea confidențialității și înregistrarea acestora în aplicația SEES.

De asemenea, sunt evidențiate beneficiile participării:

- posibilitatea depistării precoce a unor leziuni sau afecțiuni colorectale;
- prevenirea complicațiilor severe;
- acces la îndrumare și servicii medicale suplimentare, dacă este cazul;
- îmbunătățirea stării generale de sănătate;
- reducerea riscului de evoluție către forme avansate de boală.

Se evită utilizarea unui limbaj tehnic complex, informațiile fiind adaptate nivelului de înțelegere al beneficiarului. Se subliniază faptul că prevenția este mai eficientă și mai puțin costisitoare decât tratamentul complicațiilor, încurajând astfel participarea activă la programul de screening.

10.2 Înregistrarea în aplicația SEES

Fiecare persoană informată și educată este înregistrată în aplicația SEES, în vederea asigurării:

- trasabilității intervenției;
- monitorizării indicatorilor;
- raportării conform cerințelor proiectului;
- protecției și gestionării corespunzătoare a datelor personale.

Înregistrarea este realizată de personalul implicat în activitățile de informare, în condiții de confidențialitate și cu respectarea consimțământului informat al persoanei.

10.3 Materiale informative tipărite

În cadrul prezentei metodologii se reglementează utilizarea unui set extins de materiale informative dedicate screeningului pentru depistarea precoce a cancerului colorectal, care vor fi distribuite la nivelul întregii Regiuni Nord-Est, după cum urmează:

- broșuri care conțin informații despre proiect, procesul de screening colorectal, precum și despre importanța prevenției și depistării precoce;
- pliante care prezintă categoriile eligibile, etapele de participare și beneficiile screeningului;
- afișe amplasate în spații comunitare, cabinete medicale, sedii ale autorităților administrației publice locale și alte locații frecventate de populație.

Materialele informative vor fi elaborate într-un limbaj clar și accesibil, având o structură logică și elemente vizuale sugestive, astfel încât să poată fi înțelese inclusiv de către persoanele cu un nivel scăzut de educație pentru sănătate.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

Distribuirea acestora se realizează în cadrul activităților de informare desfășurate în comunitate, în cabinetele de medicină de familie partenere, precum și prin intermediul autorităților locale și al organizațiilor implicate în implementarea proiectului.

Materialele tipărite au rolul de a completa și consolida informațiile transmise verbal, oferind beneficiarilor un suport informativ care facilitează înțelegerea și asumarea deciziei de participare la programul de screening

10.4 Comunicate de presă

În cadrul proiectului vor fi elaborate și diseminate două comunicate de presă, menite să asigure vizibilitatea și transparența intervenției. Primul comunicat va fi transmis la momentul lansării proiectului și va avea rolul de a informa publicul larg și actorii relevanți cu privire la obiectivele, activitățile și beneficiile acestuia, precum și asupra oportunităților de implicare pentru grupul țintă. Cel de-al doilea comunicat va fi realizat la finalizarea proiectului și va evidenția rezultatele obținute, impactul generat la nivelul comunității, lecțiile învățate și perspectivele de continuare sau sustenabilitate a intervențiilor. Ambele comunicate vor fi distribuite prin canale media relevante, contribuind la creșterea gradului de informare și conștientizare în rândul publicului.

10.5 Conferința de lansare

Conferința de lansare a proiectului este organizată de Institutul Regional de Oncologie Iași, în calitate de coordonator, având rolul de a prezenta obiectivele, activitățile și beneficiile programului de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal, precum și de a facilita implicarea actorilor locali și instituționali relevanți în implementarea acestuia.

10.6 Campanii de informare

În cadrul proiectului, sunt prevăzute 6 campanii de informare, educare și conștientizare, derulate în comunități urbane și rurale din Regiunea Nord-Est (Iași, Bacău, Suceava, Neamț, Botoșani și Vaslui), care au ca scop creșterea nivelului de informare și implicare a populației eligibile, prin activități directe în teren și acțiuni adaptate specificului local, în vederea facilitării participării la programul de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal.

10.7 Comunicarea prin social media

Prezenta metodologie include utilizarea platformelor de social media pentru transmiterea de mesaje privind proiectul, calendarul activităților și beneficiile participării la programul de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal. Comunicarea digitală are un rol complementar, adresându-se în special persoanelor active online și comunităților locale conectate la mediul digital. Mesajele publicate sunt concise, clare și adaptate publicului larg, iar conținutul este coordonat de specialistul în comunicare din cadrul UMF „Grigore T. Popa” Iași, pentru a asigura coerența și acuratețea informațiilor transmise.

10.8 Comunicarea instituțională

Institutul
Regional de
Oncologie Iași

IRO



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI



Asociația IRO

ROCCAS
cu grija mai puțin



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

Comunicarea formală cu autoritățile locale, organizațiile neguvernamentale și cabinetele de medicină de familie reprezintă un canal strategic de informare și mobilizare în cadrul programului de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal. Prin adrese oficiale, întâlniri de prezentare și parteneriate funcționale, proiectul își asigură accesul în comunități și sprijinul necesar pentru desfășurarea activităților.

Cabinetele de medicină de familie afiliate au un rol esențial în implementarea proiectului, constituind principalul punct de contact cu populația eligibilă. Acestea contribuie la:

- identificarea și informarea persoanelor eligibile din lista proprie;
- consilierea pacienților privind importanța screeningului și beneficiile depistării precoce;
- distribuirea testelor de screening (FIT) și explicarea modului corect de utilizare;
- colectarea și gestionarea probelor conform procedurilor stabilite;
- orientarea persoanelor cu rezultate pozitive către investigații suplimentare (colonoscopie);
- susținerea aderenței la program prin monitorizare și reamintire;

Prin relația directă și constantă cu pacienții, medicii de familie contribuie la creșterea încrederii în program, la reducerea reticenței și la facilitarea accesului persoanelor vulnerabile la servicii de prevenție, într-un cadru medical cunoscut și accesibil.

10.9 Aplicația SEES — instrument de trasabilitate și raportare

Deși nu reprezintă un canal de comunicare externă, aplicația SEES are un rol esențial în gestionarea activităților de informare, prin asigurarea înregistrării participanților și a trasabilității intervențiilor realizate. Utilizarea acesteia permite monitorizarea în timp real a activităților desfășurate, evaluarea eficienței procesului de comunicare și analiza impactului acțiunilor de informare și mobilizare asupra participării la programul de screening.

11. Impact preconizat

Prin implementarea acestei metodologii se urmărește:

- creșterea nivelului de informare și cunoaștere privind prevenția și depistarea precoce a cancerului colorectal;
- reducerea miturilor și a dezinformării asociate screeningului și bolii;
- creșterea participării persoanelor vulnerabile la programul de screening;
- consolidarea responsabilității individuale pentru menținerea sănătății;
- facilitarea accesului la servicii de prevenție și orientare medicală;
- reducerea inegalităților în accesul la prevenție la nivelul Regiunii Nord-Est.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

12. Plan operațional integrat COLONPREV

Județ	Populație estimativă (2024)	Specific vulnerabilitate	Etape operaționale principale	Responsabili	Instrumente utilizate	Campanii derulate
Iași	~779.000	Rural extins, zone marginalizate periurbane	Planificare; informare comunitară; recrutare; informare și educare; înregistrare în SEES; orientare către testare și investigații	UMF Iași (strategie, comunicare, coordonare) + parteneri locali	Broșuri, pliante, afișe, SEES, activități în cabinete MF, deplasări în teren	1 campanie județeană
Bacău	~596.000	Vulnerabilitate economică, zone periurbane	Intervenții comunitare și informare față în față intensivă	UMF Iași + parteneri locali	Idem	1 campanie județeană
Suceava	~645.000	Dispersie geografică, zone montane	Intervenții mobile în comunități izolate	UMF Iași + parteneri locali	Idem	1 campanie județeană
Neamț	~454.000	Rural izolat, acces medical limitat	Informare adaptată cultural și accesibilitate crescută	UMF Iași + parteneri locali	Idem	1 campanie județeană
Botoșani	~412.000	Rural dispersat, vulnerabilitate socială	Mobilizare comunitară și implicarea liderilor locali	UMF Iași + parteneri locali	Idem	1 campanie județeană
Vaslui	~374.000	Vulnerabilitate socio-economică ridicată	Intervenții prioritare în zone marginalizate	UMF Iași + parteneri locali	Idem	1 campanie județeană

Distribuția activităților la nivel județean este realizată proporțional cu populația și nivelul de vulnerabilitate, contribuind direct la atingerea indicatorilor proiectului, respectiv:

- informarea, consilierea și mobilizarea a 31.568 persoane;
- testarea a minimum 25.255 persoane;
- atingerea țintelor intermediare (minimum 4.100 persoane testate în primele 12 luni);

Fiecare campanie județeană și fiecare etapă operațională susțin în mod direct procesul de recrutare, informare și participare la screening, asigurând o distribuție echilibrată a intervențiilor și maximizarea adresabilității în rândul grupurilor vulnerabile.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

13. Implicarea altor instituții resursă pentru informare, educare și conștientizare

Implementarea proiectului de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal în Regiunea Nord-Est presupune o abordare instituțională structurată, adaptată unui context caracterizat prin dispersie geografică, numeroase comunități rurale și nivel crescut de vulnerabilitate socio-economică. În acest cadru, comunicarea cu autoritățile locale, organizațiile neguvernamentale și, în mod central, cu cabinetele de medicină de familie reprezintă un element strategic esențial pentru facilitarea accesului la grupul țintă și pentru asigurarea unei implementări eficiente a activităților de informare și screening.

Prin comunicarea instituțională se urmărește informarea actorilor locali asupra obiectivelor, activităților și beneficiilor proiectului, precum și clarificarea rolului acestora în sprijinirea intervenției. Autoritățile publice locale, direcțiile de sănătate publică, serviciile sociale, centrele comunitare și organizațiile relevante sunt implicate în facilitarea accesului în comunități, prin sprijin logistic, diseminarea informațiilor și mobilizarea populației, fără a prelua responsabilitățile operaționale ale echipei de implementare.

Comunicarea se realizează prin adrese oficiale, întâlniri de prezentare la nivel județean și local, participarea la grupuri de lucru și distribuirea de materiale informative. Această abordare contribuie la creșterea vizibilității proiectului, la consolidarea încrederii în intervenție și la reducerea reticenței față de participarea la screening.

Un rol central în implementarea proiectului îl au cabinetele de medicină de familie, care reprezintă principalul punct de contact cu populația eligibilă. Datorită relației directe și continue cu pacienții, medicii de familie contribuie semnificativ la creșterea accesului la informație și la facilitarea participării la screening.

Procesul de colaborare începe prin informarea oficială a cabinetelor de medicină de familie din regiune, urmată de organizarea de întâlniri de prezentare în care sunt detaliate obiectivele proiectului, activitățile și modalitățile de implicare. Afierea medicilor de familie la proiect se realizează prin exprimarea acordului de participare și formalizarea colaborării, fiind urmată de contractarea acestora de către Institutul Regional de Oncologie Iași, în vederea implicării în activitățile de identificare a persoanelor eligibile și facilitare a accesului la screening.

Cabinetele de medicină de familie afiliate și contractate oferă un cadru accesibil și familiar pentru desfășurarea activităților de informare și orientare către screening și sprijină identificarea persoanelor eligibile din lista proprie de pacienți.

În relația cu medicii de familie sunt clarificate aspecte esențiale privind importanța screeningului pentru depistarea precoce a cancerului colorectal, beneficiile participării pentru pacienți și rolul medicinei primare în prevenție. Totodată, se subliniază caracterul voluntar al participării și respectarea confidențialității datelor.

Prin afilierea și contractarea cabinetelor de medicină de familie se urmărește creșterea adresabilității programului de screening, consolidarea încrederii în mesajele transmise și facilitarea accesului persoanelor vulnerabile la servicii de prevenție, contribuind la dezvoltarea unui model sustenabil de intervenție în domeniul sănătății publice la nivel regional.

Concret,



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

Etapele de informare a grupului țintă sunt structurate într-o succesiune logică și operațională, având ca obiectiv principal prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile:

1. Identificarea și segmentarea grupului țintă – definirea populațiilor vulnerabile eligibile (ex. persoane 50–74 ani, din medii defavorizate sau cu acces redus la servicii medicale), pentru o intervenție adaptată.
2. Stabilirea mesajelor-cheie – formularea unor mesaje clare privind prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile, accentuând importanța depistării precoce și accesul facil la testare.
3. Elaborarea materialelor informative – suporturi informative accesibile (pliante, afișe, materiale digitale), care explică simplu beneficiile screeningului și pașii de urmat.
4. Selectarea canalelor de comunicare – utilizarea canalelor adecvate grupurilor vulnerabile: medici de familie, asistenți comunitari, autorități locale, caravane medicale și mediul online.
5. Implicarea actorilor locali – mobilizarea rețelelor locale (medici de familie, mediatorii sanitari, asistenți sociali) pentru a sprijini activ procesul de informare și recrutare.
6. Derularea activităților de informare – organizarea de campanii, sesiuni informative și acțiuni comunitare dedicate prevenției cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile.
7. Consilierea și orientarea persoanelor eligibile – oferirea de informații concrete privind accesarea serviciilor de screening, înlăturarea temerilor și facilitarea participării.
8. Monitorizarea și evaluarea – urmărirea rezultatelor activităților de informare și ajustarea intervențiilor pentru creșterea eficienței.
9. Consolidarea mesajelor – reluarea și adaptarea comunicării pentru a menține interesul și a crește participarea la screening în rândul populațiilor vulnerabile.

14. Riscurile anticipate

Implementarea proiectului de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal în Regiunea Nord-Est implică o serie de riscuri potențiale, generate atât de specificul socio-economic al regiunii, cât și de caracteristicile grupului țintă, format din persoane aflate în situații de vulnerabilitate. Dispersia geografică, existența unor comunități marginalizate, nivelul redus de educație pentru sănătate, precum și barierele culturale sau psihologice asociate serviciilor medicale preventive pot influența participarea la screening și eficiența intervenției.

În acest context, este necesară o abordare anticipativă și structurată a riscurilor, care să includă măsuri concrete de prevenire, reducere și gestionare a impactului acestora.

Managementul riscurilor este integrat atât în strategia de informare și mobilizare, cât și în procesul general de planificare și implementare a proiectului, fiind monitorizat continuu de echipa de coordonare, în colaborare cu partenerii instituționali implicați.

14.1 Risc de reticență sau neîncredere din partea persoanelor vulnerabile

Există posibilitatea ca o parte dintre persoanele eligibile să manifeste reticență față de participarea la programul de screening pentru depistarea precoce a cancerului colorectal, determinată de lipsa de încredere în instituții, teama de diagnostic sau percepții eronate (de exemplu, asocierea screeningului cu apariția simptomelor sau cu proceduri invazive). Pentru diminuarea acestui risc, se utilizează informarea



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

față în față, care permite construirea unei relații de încredere, adaptarea mesajelor la nivelul de înțelegere al beneficiarilor și clarificarea temerilor. Este valorificată relația existentă dintre medicii de familie și pacienți, pentru creșterea credibilității mesajelor transmise.

14.2 Risc de participare redusă la screening

Chiar în condițiile unei informări adecvate, există riscul ca unele persoane să nu participe efectiv la screening, din motive precum lipsa timpului, subestimarea riscului sau prioritizarea altor probleme. Acest risc este gestionat prin explicarea clară a beneficiilor depistării precoce, simplificarea traseului de participare și implicarea medicilor de familie în recomandarea activă a testării și în reamintirea importanței acesteia.

14.3 Risc de dificultăți logistice în zonele rurale izolate

Dispersia geografică și accesul limitat la servicii medicale în anumite zone pot îngreuna desfășurarea activităților și accesul la screening. Pentru reducerea acestui risc, intervențiile sunt planificate anticipat, cu prioritizarea localităților vulnerabile, organizarea de activități mobile și colaborarea cu autoritățile locale și cabinetele de medicină de familie pentru facilitarea accesului în comunități.

14.4 Risc de suprasolicitare a echipei de implementare

Amploarea intervenției și numărul mare de localități pot genera un volum ridicat de activitate pentru echipa de implementare. Gestionarea acestui risc se realizează prin planificare operațională pe județe, distribuția echilibrată a activităților, monitorizarea periodică a sarcinilor și implicarea partenerilor locali și a cabinetelor de medicină de familie în procesul de mobilizare.

14.5 Risc de implicare insuficientă a actorilor locali

Există posibilitatea ca unele autorități locale sau organizații să manifeste un nivel redus de implicare, ceea ce poate afecta mobilizarea comunității. Acest risc este diminuat prin comunicare instituțională constantă, prezentarea beneficiilor directe pentru comunitate și clarificarea rolului fiecărui actor implicat, precum și prin consolidarea parteneriatelor cu medicii de familie, care au un rol-cheie în accesarea grupului țintă.

14.6 Risc de neconformare în parcurgerea traseului complet de screening

Există riscul ca unele persoane care au efectuat testul inițial (FIT) să nu continue investigațiile recomandate (ex. colonoscopie), în special în cazul unui rezultat pozitiv, din cauza fricii, lipsei de informare sau a dificultăților de acces. Acest risc este gestionat prin comunicare clară privind importanța etapelor ulterioare, implicarea medicilor de familie în consilierea pacienților și orientarea activă către servicii de specialitate. De asemenea, acest risc poate fi diminuat prin campanii de informare țintite cu privire la modul de desfășurare a procedurilor necesitând deplasare la unitatea medicală, respectiv efectuarea colonoscopiei. Informațiile furnizate în cadrul informării se vor axa pe siguranța și calitatea procedurii efectuate, într-un cadru de înalt profesionalism și dotări performante, respectiv asupra detaliilor etapelor procedurii și în special asupra modului în care pacientul poate contribui pentru o bună desfășurare a procedurii.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

14.7 Risc de calitate insuficientă a datelor și raportării în SEES

Erorile de introducere a datelor sau întârzierile în raportare pot afecta monitorizarea indicatorilor și evaluarea progresului proiectului. Pentru reducerea acestui risc, sunt stabilite proceduri clare de înregistrare, instruirea personalului implicat, verificări periodice ale datelor și monitorizarea continuă a fluxului de raportare.

15. Respectarea Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR)

În cadrul activităților de informare și conștientizare desfășurate în proiect, protecția datelor cu caracter personal reprezintă un principiu fundamental, asigurat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR). Toate activitățile de colectare, stocare, utilizare și transmitere a datelor sunt realizate cu respectarea strictă a principiilor legalității, transparenței și securității.

15.1. Principii generale de prelucrare a datelor

Prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul metodologiei de informare se realizează în baza următoarelor principii:

- legalitate, echitate și transparență;
- limitarea scopului (datele sunt colectate exclusiv pentru activitățile proiectului);
- minimizarea datelor (se colectează doar datele strict necesare);
- exactitate și actualizare;
- limitarea perioadei de stocare;
- integritate și confidențialitate.

15.2. Tipuri de date colectate

În contextul activităților de informare și recrutare a grupului țintă, pot fi colectate date precum: nume și prenume, date de contact (telefon, e-mail), localitate de domiciliu, precum și alte informații relevante pentru eligibilitatea în program (ex. vârstă, statut medical general). Nu se vor colecta date sensibile decât în condițiile prevăzute de lege și doar cu consimțământ explicit.

15.3. Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor se realizează în baza:

- consimțământului explicit al persoanei vizate;
- obligațiilor legale ale operatorului de date;
- interesului public în domeniul sănătății, acolo unde este aplicabil.

Consimțământul este obținut în mod clar, informat și liber exprimat, anterior colectării datelor.

15.4. Informarea persoanelor vizate

Toate persoanele incluse în grupul țintă sunt informate în mod transparent cu privire la:

- scopul colectării datelor;
- modul de utilizare și durata stocării;



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate

Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

- drepturile pe care le au (dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate);
- datele de contact ale operatorului și, după caz, ale responsabilului cu protecția datelor.

Informarea se realizează prin formulare dedicate, materiale informative și comunicare directă.

15.5. Securitatea datelor

Se implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor, inclusiv:

- acces restricționat la baze de date;
- utilizarea parolelor și a sistemelor securizate;
- arhivarea controlată a documentelor fizice;
- instruirea personalului implicat în proiect privind protecția datelor.

15.6. Confidențialitate și responsabilitate

Toți membrii echipei implicați în activitățile de informare și recrutare au obligația de a respecta confidențialitatea datelor și de a utiliza informațiile exclusiv în scopurile proiectului. Aceștia semnează declarații de confidențialitate și sunt instruiți periodic privind regulile GDPR.

15.7. Drepturile persoanelor vizate

Persoanele ale căror date sunt prelucrate au dreptul de a solicita în orice moment:

- accesul la datele personale;
- corectarea sau ștergerea acestora;
- limitarea sau opoziția la prelucrare;
- retragerea consimțământului, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

Solicitățile sunt soluționate în termenul legal, prin canalele oficiale de comunicare ale proiectului.

15.8. Monitorizare și conformitate

Respectarea GDPR este monitorizată constant, iar eventualele incidente de securitate sunt gestionate conform procedurilor interne și legislației în vigoare. Se realizează evaluări periodice pentru a asigura conformitatea continuă a activităților de informare.

Prin integrarea acestor măsuri în metodologia de informare, se asigură protecția datelor personale ale beneficiarilor și se consolidează încrederea acestora în activitățile proiectului.

16. Dispoziții finale

Prezenta metodologie stabilește cadrul unitar de planificare, organizare și implementare a activităților de informare, consiliere și mobilizare a grupului țintă, în scopul facilitării accesului la serviciile de screening și al creșterii participării populației eligibile la programele de prevenție, în special în domeniul cancerului colorectal.

Aplicarea consecventă și coordonată a prevederilor metodologice asigură o abordare coerentă la nivelul întregii echipe de implementare, contribuind la creșterea nivelului de informare și conștientizare, la identificarea și reducerea barierelor de acces (de natură informațională, socială, geografică sau economică), precum și la stimularea participării active a persoanelor din grupuri vulnerabile.



Cofinanțat de Uniunea Europeană



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI
Program Sănătate



Fondul Social European+

Autoritatea de Management pentru Program Sănătate

Prioritate: P1. Creșterea calității serviciilor de asistență medicală primară, comunitară, a serviciilor oferite în regim ambulatoriu și îmbunătățirea și consolidarea serviciilor preventive

Obiectiv specific: ESO4.11

Titlu proiect: COLONPREV – Prevenția cancerului colorectal prin screeningul populațiilor vulnerabile

COD SMIS: 349890

Contract de finanțare nr.: 9388/26.01.2026

Metodologia are caracter operațional și va ghida desfășurarea tuturor activităților specifice, de la elaborarea materialelor informative și diseminarea acestora, până la consilierea directă și sprijinul acordat beneficiarilor în procesul de accesare a serviciilor de screening. Totodată, aceasta permite adaptarea intervențiilor în funcție de specificul comunităților și de nevoile identificate în teren.

Toate activitățile vor fi implementate în deplină concordanță cu obiectivele proiectului, cu cerințele finanțatorului și cu legislația în vigoare, cu respectarea principiilor de accesibilitate, echitate, nediscriminare, transparență și protecția datelor cu caracter personal. În acest sens, se va urmări asigurarea unui acces egal la informație și servicii pentru toate categoriile de beneficiari, indiferent de statutul socio-economic, mediul de rezidență sau apartenența la grupuri vulnerabile.

GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI

GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI

GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI

GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI

GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI

GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI

Institutul
Regional de
Oncologie Iasi

IRO



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI



ROCCAS
cu grija mai puțin

GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI